

Cesar Paternina
Marketing Digital y Comercio Electrónico

Cel: +57 315 639 54 01 | Mail: yo@cesarpaternina.com | <https://linkedin.com/in/cesarpaternina/>

Perfil

Líder experimentado en marketing digital con un historial probado de mejora de las interacciones digitales y aumento del crecimiento de conversión a través de planes estratégicos de marketing y estrategias basadas en datos. Especializado en la optimización de la experiencia del usuario (UX) en entornos de comercio electrónico, gestión de relaciones con el cliente (CRM), adquisición de datos de clientes y con competencias sólidas en inteligencia comercial para e-commerce. Aporto una combinación única de diseño de UX, investigación de clientes y experiencia en análisis de inteligencia empresarial (BI). Competente en metodologías de gestión de proyectos, agile/scrum y propiedad de productos. Soy un líder orientado a resultados con una sólida formación técnica y en gestión de proyectos.

Educación

Cursando actualmente Máster en Creación de Experiencias (UX) digitales. Año Previsto 2025. Universidad ICESI

Especialista en Psicología del Consumidor. Año 2015, **Fundación Universitaria Konrad Lorenz**

Especialista en Creación Multimedia. 2008, **Universidad de los Andes**

Profesional en Diseño Gráfico. Año 2006. **Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano**

Certificaciones y cursos

Certificado Profesional de Marketing Digital y Comercio Electrónico de Google | Google | 2023 | [LTUEK7BPSXSG](#)

Especialización en Realidad Extendida para Todos (VR/AR) | Universidad de Michigan | 2023 | [8Q52X6RTWSDT](#)

Curso de gestión de proyectos (PMP) | Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá | 2014

Habilidades

Liderazgo Estratégico y Gestión: Estrategia de Marketing Digital, Marketing Omnicanal, Estrategia de Comercio Electrónico, Optimización de la Experiencia del Cliente, Gestión de Proyectos (Agile/Scrum), Propiedad de Productos, Planificación Financiera y Gestión de Presupuestos, Colaboración y Asociaciones Estratégicas.

Innovación y Transformación: Personalización Impulsada por IA, Aplicaciones AR/VR, Iniciativas de Transformación Digital, Design Thinking, Lean Startup, Innovación Ágil e Innovación Disruptiva.

Desarrollo web, Ecommerce y CMS: HTML, CSS, JavaScript, WordPress (WooCommerce), Magento Community, Prestashop, Shopify, Shopify Plus y Oracle Commerce (ATG).

Marketing Digital: Análisis de Marketing, Diseño de Experiencia de Usuario, Automatización de Marketing, Email Marketing, SEO, SEM, SMM, Marketing de Contenidos y lead nurturing. Google Marketing Platform, Adobe Marketing, Salesforce Marketing Cloud, HubSpot CRM, Facebook Ads, Google Ads (Adwords/SEM, Display).

Analítica web: Google Analytics (4), Adobe Analytics, HubSpot Dashboard & Reporting, Excel, Tableau, Power BI, Google Data Studio y otras herramientas de análisis.

Experiencia Laboral

Director de Crecimiento e Innovación Digital. HighMinded Agency | Dic 2024 – Presente | Remoto (Horario estándar de Colombia)

- Lidero estrategias de crecimiento e innovación digital, impulsando el desarrollo de cursos digitales, productos SaaS y soluciones de marketing basadas en IA.
- Optimizo embudos de marketing y ventas, gestionando campañas publicitarias de alto impacto en Google, Facebook, LinkedIn y TikTok para maximizar la conversión de clientes.

- Implemento automatización y estrategias basadas en datos para mejorar la eficiencia operativa, el engagement del cliente y el crecimiento de ingresos.

Director de Mercadeo y Comunicaciones. Jun 2024 – Sep 2024 | Compañía: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Lidero la estrategia de marketing y comunicaciones en la CUN, enfocándome en posicionar la institución como líder en educación tecnológica en LATAM.
- Actualmente, desarrollo la campaña para fortalecer la marca y atraer nuevos estudiantes. Coordino un equipo multidisciplinario en la creación de contenido y estrategias omnicanal, optimizando la presencia digital y la conversión de leads.
- Trabajo en la integración de tecnologías avanzadas y colabro con equipos de investigación para alinear las estrategias de marketing con las demandas del mercado.

Consultor de Ecommerce y Marketing Digital. Ago 2022 – Presente. | Compañía: Infinite Stair LLC y freelancer | Ciudades: Barranquilla, Colombia y Orlando, Fl. USA.

- Autónomo como asesor, desarrollador y estratega independiente especializado en comercio electrónico, con un importante énfasis en la experiencia de usuario (UX).
- Dedicado a la prestación de servicios de asesoramiento para diversas empresas, especialmente en el sector del comercio electrónico. Estrategias integradas de experiencia de usuario para elevar las interacciones con los clientes.
- La experiencia implica asesorar, desarrollar y diseñar estrategias de comercio electrónico impactantes, con un enfoque específico en la optimización de la experiencia del usuario.

Gerente de Transformación Digital. Sep 2020 – May 2022 | Compañía: H Ujueta SAS. | Ciudad: Barranquilla, Colombia.

- Encabecé una transformación digital integral, donde la dirección de la experiencia de usuario de la empresa jugó un papel fundamental en la estrategia de comercio electrónico y chat, lo que resultó en un notable crecimiento del 200% en las ventas de chat en un año y un ROI del 35%.
- Implementé estrategias de inbound marketing y ventas en línea, enfocándome estratégicamente en la experiencia del usuario para aumentar significativamente la participación del cliente, expandir la base de clientes y aumentar los ingresos.
- Lideré un equipo de análisis de datos de alto rendimiento, haciendo un esfuerzo concertado basado en datos para comprender mejor a los usuarios, mejorar su experiencia en función de los conocimientos de datos y aumentar las tasas de conversión y los valores promedio de los tickets. Integró con éxito los esfuerzos de comercio electrónico y marketing digital para mejorar la sinergia.

Jefe de Unidad Omnicanal. Jul 2017 – Abr 2020 | Compañía: Muebles Jamar SA. | Ciudad: Barranquilla, Colombia.

- Lideré la estrategia omnicanal en Retail Jamar, creando canales y soluciones digitales como plataforma de comercio electrónico, aplicación móvil y plataforma de datos de clientes para personalizar la experiencia del cliente y optimizar las ventas.
- Innové en tecnología de seguimiento en tiempo real para ofertas personalizadas, logrando un aumento del 25% en las ventas a través de la aplicación para los vendedores de la tienda.
- Puntos de contacto centralizados en una plataforma dinámica, implementando un PIM, lo que resulta en una mejora del 350% en la producción de información y contenido de producto.

Director de Usabilidad. Ago 2011 – Jun 2017 | Compañía: Sodimac Homecenter Corona. | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Lideré un equipo de experiencia de usuario, logrando un notable crecimiento del 380% en comercio electrónico en cinco años, posicionando a Homecenter Sodimac como una referencia líder en mejoramiento del hogar en el mercado colombiano.
- Coordinación de los esfuerzos de diseño, contenido y análisis web para mejorar la experiencia y el compromiso del usuario.
- Apoyé estrategias omnicanal, integrando las ventas digitales con las tiendas físicas, y desarrollé técnicas de automatización para la personalización y la venta cruzada.

Analista Web. May 2010 – Jul 2011 | Compañía: Banco AV Villas. | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Diseñé experiencias de usuario para el sitio web y la sede electrónica del banco, con énfasis en la adquisición de clientes y el llenado de formularios, lo que resultó en el lanzamiento exitoso de la primera oficina de banca en línea de Colombia.
- Coordiné estrategias de marketing en redes sociales, optimicé el rendimiento de la plataforma web e implementé estrategias de SEO, logrando un impacto significativo en la participación de los usuarios y las ventas de productos financieros.
- Generé 600 millones de pesos en ventas de productos crediticios y creé 157 productos de ahorro en el primer mes de operación, cumpliendo y superando las metas de posicionamiento financiero.

Diseñador Web y Front End. Jun 2007 – Abr 2010 | Compañía: Casa Editorial El Tiempo. | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Brindé soporte en diseño web, experiencia de usuario para Elempelo.com, Metrabajo.com y Guiasalarial.com, contribuyendo a ventas anuales de \$ 10 millones en 2009.
- Mejora de la usabilidad y el rendimiento a través del diseño estratégico de la interfaz, lo que repercute en la comunicación con el cliente e impulsa las ventas.
- Desempeñó un papel crucial en los esfuerzos de marketing digital, posicionando marcas e implementando técnicas de SEO, lo que resultó en una mayor visibilidad del sitio web y estrategias exitosas de marketing en redes sociales.

Experiencia Docente y Académica

Profesor Asociado en Programas Universitarios de Posgrado | Universidad Autónoma del Caribe | Periodo: Feb 2023 – Actualidad | Ciudad: Barranquilla, Atlántico. Colombia.

- Impartí cursos sobre "Publicidad Online" y "Marketing y Analítica Digital" para estudiantes de postgrado.
- Incorporé experiencias del mundo real en discusiones académicas, enriqueciendo el ambiente de aprendizaje.
- Desarrollé conceptos transmedia para optimizar el diseño de campañas digitales y omnicanal.

Profesor Externo de Educación Permanente | Universidad Autónoma del Caribe | Periodo: Ago 2023 – Actualidad | Ciudad: Barranquilla, Atlántico. Colombia.

- Impartió cursos de desarrollo profesional centrados en la transformación digital, el marketing digital, el comercio electrónico y la multimedia.
- Conocimientos y percepciones esenciales compartidas para mejorar la comprensión de los participantes de los temas relevantes.

Profesor Adjunto y Conferencista Invitado en la Facultad de Diseño Gráfico | Universidad Autónoma del Caribe | Periodo: Ene 2023 – Jun 2023 | Ciudad: Barranquilla, Atlántico. Colombia.

- Cursos impartidos en "Diseño de Publicaciones Editoriales" y "Herramientas de Diseño Digital".
- Se reforzaron los principios fundamentales de diseño y se introdujeron metodologías ágiles para la ejecución eficiente de proyectos.
- Inteligencia artificial (IA) integrada en la creación de contenidos, enfatizando la importancia de la experiencia de usuario (UX).
- Desarrolló habilidades integrales en diseño, trabajo en equipo y liderazgo, capacitando a los estudiantes para el éxito futuro.

Profesor Externo de Educación Permanente | Universidad EAFIT | Periodo: Jul 2016 – May 2017 | Ciudad: Bogotá, D.C. Colombia.

- Guié a los estudiantes en cursos de comercio electrónico, marketing digital y negocios.
- Contribuyó al desarrollo de sus habilidades para el éxito en el dinámico panorama empresarial.
- Cubrió diversos temas, incluido el marketing omnicanal, las estrategias móviles y la optimización web.

Director Académico de Diplomado y Profesor | Universidad Sergio Arboleda | Periodo: Ago 2016 – Oct 2016 | Ciudad: Bogotá, D.C. Colombia.

- Lideré el programa de Diplomado en Marketing Digital, impartiendo cursos sobre comercio electrónico, tendencias de marketing, redes sociales, SEO y estrategias digitales.
- Organizó paneles de discusión, invitó a expertos de la industria y realizó talleres para brindar una experiencia de aprendizaje holística.
- Cubrió temas que van desde la analítica web hasta las estrategias competitivas en marketing digital.