

César Paternina

[Casos de estudio](#) | [Mi blog de growth](#)

Director de Mercadeo, Digital y Comercio Electrónico

CONTACTO: CEL (+57) 315 639 54 01 | EMAIL ME@CESARPATERNINA.COM
<https://linkedin.com/in/cesarpaternina/> | [Blog personal](#)

Director de Mercadeo con más de 15 años de experiencia en marketing digital, retail y comercio electrónico, liderando estrategias que conectan mercadeo tradicional y digital para impulsar ventas, posicionar marcas y abrir nuevos canales de distribución.

He trabajado en retail y consumo masivo con proyectos clave en Homecenter Sodimac, Muebles Jamar y H. Ujueta (toolstore), diseñando y ejecutando campañas y estrategias omnicanal que lograron crecimientos sostenidos en ventas y mejoras comprobadas en la experiencia del cliente. Soy especialista en gestión de clientes (CRM), investigación de consumidor, optimización de la experiencia de compra (UX/CX) y uso de inteligencia de negocios (BI) para decisiones basadas en datos. Me caracterizo por integrar estrategia, creatividad y ejecución comercial, alcanzando resultados medibles en ventas, penetración de mercado y fidelización.

Educación

Cursando actualmente Máster en Creación de Experiencias (UX) digitales. Año Previsto 2025. Universidad ICESI

Especialista en Psicología del Consumidor. Año 2015, **Fundación Universitaria Konrad Lorenz**

Especialista en Creación Multimedia. 2008, **Universidad de los Andes**

Profesional en Diseño Gráfico. Año 2006. **Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano**

Certificaciones y cursos

Certificado Profesional de Marketing Digital y Comercio Electrónico de Google | Google | 2023 | [LTUEK7BPSXSG](#)

Especialización en Realidad Extendida para Todos (VR/AR) | Universidad de Michigan | 2023 | [8Q52X6RTWSDT](#)

Curso de gestión de proyectos (PMP) | Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá | 2014

Habilidades

Liderazgo Estratégico y Gestión: Estrategia de Marketing Digital, Marketing Omnicanal, Estrategia de Comercio Electrónico, Optimización de la Experiencia del Cliente, Gestión de Proyectos (Agile/Scrum), Propiedad de Productos, Planificación Financiera y Gestión de Presupuestos, Colaboración y Asociaciones Estratégicas.

Innovación y Transformación: Personalización Impulsada por IA, Aplicaciones AR/VR, Iniciativas de Transformación Digital, Design Thinking, Lean Startup, Innovación Ágil e Innovación Disruptiva.

Desarrollo web, Ecommerce y CMS: HTML, CSS, JavaScript, WordPress (WooCommerce), Magento Community, Prestashop, Shopify, Shopify Plus y Oracle Commerce (ATG).

Marketing Digital: Análisis de Marketing, Diseño de Experiencia de Usuario, Automatización de Marketing, Email Marketing, SEO, SEM, SMM, Marketing de Contenidos y lead nurturing. Google Marketing Platform, Adobe Marketing, Salesforce Marketing Cloud, HubSpot CRM, Facebook Ads, Google Ads (Adwords/SEM, Display).

Analítica web: Google Analytics (4), Adobe Analytics, HubSpot Dashboard & Reporting, Excel, Tableau, Power BI, Google Data Studio y otras herramientas de análisis.

Experiencia Laboral

Director de Crecimiento e Innovación Digital. HighMinded Agency | Dic 2024 – Presente | Remoto (Horario estándar de Colombia)

- Lidero estrategias de crecimiento e innovación digital, impulsando el desarrollo de cursos digitales, productos SaaS y soluciones de marketing basadas en IA.
- Optimizo embudos de marketing y ventas, gestionando campañas publicitarias de alto impacto en Google, Facebook, LinkedIn y TikTok para maximizar la conversión de clientes.
- Implemento automatización y estrategias basadas en datos para mejorar la eficiencia operativa, el engagement del cliente y el crecimiento de ingresos.

Director de Mercadeo y Comunicaciones. Jun 2024 – Sep 2024 | Compañía: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Lidero la estrategia de marketing y comunicaciones en la CUN, enfocándome en posicionar la institución como líder en educación tecnológica en LATAM.
- Actualmente, desarrollo la campaña para fortalecer la marca y atraer nuevos estudiantes. Coordino un equipo multidisciplinario en la creación de contenido y estrategias omnicanal, optimizando la presencia digital y la conversión de leads.
- Trabajo en la integración de tecnologías avanzadas y colabro con equipos de investigación para alinear las estrategias de marketing con las demandas del mercado.

Consultor de Ecommerce y Marketing Digital. Ago 2022 – Presente. | Compañía: Infinite Stair LLC y freelancer | Ciudades: Barranquilla, Colombia y Orlando, Fl. USA.

- Autónomo como asesor, desarrollador y estratega independiente especializado en comercio electrónico, con un importante énfasis en la experiencia de usuario (UX).
- Dedicado a la prestación de servicios de asesoramiento para diversas empresas, especialmente en el sector del comercio electrónico. Estrategias integradas de experiencia de usuario para elevar las interacciones con los clientes.
- La experiencia implica asesorar, desarrollar y diseñar estrategias de comercio electrónico impactantes, con un enfoque específico en la optimización de la experiencia del usuario.

Gerente de Transformación Digital. Sep 2020 – May 2022 | Compañía: H Ujueta SAS. | Ciudad: Barranquilla, Colombia.

- Encabecé una transformación digital integral, donde la dirección de la experiencia de usuario de la empresa jugó un papel fundamental en la estrategia de comercio electrónico y chat, lo que resultó en un notable crecimiento del 200% en las ventas de chat en un año y un ROI del 35%.
- Implementé estrategias de inbound marketing y ventas en línea, enfocándome estratégicamente en la experiencia del usuario para aumentar significativamente la participación del cliente, expandir la base de clientes y aumentar los ingresos.
- Lideré un equipo de análisis de datos de alto rendimiento, haciendo un esfuerzo concertado basado en datos para comprender mejor a los usuarios, mejorar su experiencia en función de los conocimientos de datos y aumentar las tasas de conversión y los valores promedio de los tickets. Integró con éxito los esfuerzos de comercio electrónico y marketing digital para mejorar la sinergia.

Jefe de Unidad Omnicanal. Jul 2017 – Abr 2020 | Compañía: Muebles Jamar SA. | Ciudad: Barranquilla, Colombia.

- Lideré la estrategia omnicanal en Retail Jamar, creando canales y soluciones digitales como plataforma de comercio electrónico, aplicación móvil y plataforma de datos de clientes para personalizar la experiencia del cliente y optimizar las ventas.
- Innové en tecnología de seguimiento en tiempo real para ofertas personalizadas, logrando un aumento del 25% en las ventas a través de la aplicación para los vendedores de la tienda.
- Puntos de contacto centralizados en una plataforma dinámica, implementando un PIM, lo que resulta en una mejora del 350% en la producción de información y contenido de producto.

Director de Usabilidad. Ago 2011 – Jun 2017 | Compañía: Sodimac Homecenter Corona. | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Lideré un equipo de experiencia de usuario, logrando un notable crecimiento del 380% en comercio electrónico en cinco años, posicionando a Homecenter Sodimac como una referencia líder en mejoramiento del hogar en el mercado colombiano.
- Coordinación de los esfuerzos de diseño, contenido y análisis web para mejorar la experiencia y el compromiso del usuario.
- Apoyé estrategias omnicanal, integrando las ventas digitales con las tiendas físicas, y desarrollé técnicas de automatización para la personalización y la venta cruzada.

Analista Web. May 2010 – Jul 2011 | Compañía: Banco AV Villas. | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Diseñé experiencias de usuario para el sitio web y la sede electrónica del banco, con énfasis en la adquisición de clientes y el llenado de formularios, lo que resultó en el lanzamiento exitoso de la primera oficina de banca en línea de Colombia.
- Coordiné estrategias de marketing en redes sociales, optimicé el rendimiento de la plataforma web e implementé estrategias de SEO, logrando un impacto significativo en la participación de los usuarios y las ventas de productos financieros.
- Generé 600 millones de pesos en ventas de productos crediticios y creé 157 productos de ahorro en el primer mes de operación, cumpliendo y superando las metas de posicionamiento financiero.

Diseñador Web y Front End. Jun 2007 – Abr 2010 | Compañía: Casa Editorial El Tiempo. | Ciudad: Bogotá, Colombia.

- Brindé soporte en diseño web, experiencia de usuario para Empleo.com, Metrabajo.com y Guiasalarial.com, contribuyendo a ventas anuales de \$ 10 millones en 2009.
- Mejora de la usabilidad y el rendimiento a través del diseño estratégico de la interfaz, lo que repercute en la comunicación con el cliente e impulsa las ventas.
- Desempeñó un papel crucial en los esfuerzos de marketing digital, posicionando marcas e implementando técnicas de SEO, lo que resultó en una mayor visibilidad del sitio web y estrategias exitosas de marketing en redes sociales.

Experiencia Docente y Académica

Profesor Asociado en Programas Universitarios de Posgrado | Universidad Autónoma del Caribe | Periodo: Feb 2023 – Actualidad | Ciudad: Barranquilla, Atlántico. Colombia.

- Impartí cursos sobre "Publicidad Online" y "Marketing y Analítica Digital" para estudiantes de postgrado.
- Incorporé experiencias del mundo real en discusiones académicas, enriqueciendo el ambiente de aprendizaje.
- Desarrollé conceptos transmedia para optimizar el diseño de campañas digitales y omnicanal.

Profesor Externo de Educación Permanente | Universidad Autónoma del Caribe | Periodo: Ago 2023 – Actualidad | Ciudad: Barranquilla, Atlántico. Colombia.

- Impartió cursos de desarrollo profesional centrados en la transformación digital, el marketing digital, el comercio electrónico y la multimedia.
- Conocimientos y percepciones esenciales compartidas para mejorar la comprensión de los participantes de los temas relevantes.

Profesor Adjunto y Conferencista Invitado en la Facultad de Diseño Gráfico | Universidad Autónoma del Caribe | Periodo: Ene 2023 – Jun 2023 | Ciudad: Barranquilla, Atlántico. Colombia.

- Cursos impartidos en "Diseño de Publicaciones Editoriales" y "Herramientas de Diseño Digital".
- Se reforzaron los principios fundamentales de diseño y se introdujeron metodologías ágiles para la ejecución eficiente de proyectos.
- Inteligencia artificial (IA) integrada en la creación de contenidos, enfatizando la importancia de la experiencia de usuario (UX).
- Desarrolló habilidades integrales en diseño, trabajo en equipo y liderazgo, capacitando a los estudiantes para el éxito futuro.

Profesor Externo de Educación Permanente | Universidad EAFIT | Periodo: Jul 2016 – May 2017 | Ciudad: Bogotá, D.C. Colombia.

- Guié a los estudiantes en cursos de comercio electrónico, marketing digital y negocios.
- Contribuyó al desarrollo de sus habilidades para el éxito en el dinámico panorama empresarial.
- Cubrió diversos temas, incluido el marketing omnicanal, las estrategias móviles y la optimización web.

Director Académico de Diplomado y Profesor | Universidad Sergio Arboleda | Periodo: Ago 2016 – Oct 2016 | Ciudad: Bogotá, D.C. Colombia.

- Lideré el programa de Diplomado en Marketing Digital, impartiendo cursos sobre comercio electrónico, tendencias de marketing, redes sociales, SEO y estrategias digitales.
- Organizó paneles de discusión, invitó a expertos de la industria y realizó talleres para brindar una experiencia de aprendizaje holística.
- Cubrió temas que van desde la analítica web hasta las estrategias competitivas en marketing digital.